

# Termini e Condizioni Programma MediaWorld CLUB

Valido dal 15/04/2024 al 31/03/2025

**MEDIAMARKET S.p.A.** con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito "**MW**") promuove e gestisce un programma di fidelizzazione (di seguito anche solamente il "**Programma**"), che dà diritto a tutti i clienti, titolari di una carta MediaWorld CLUB, di ottenere vantaggi e partecipare a speciali iniziative e/o a servizi offerti presso i punti vendita e/o sul sito e/o sulla app di MW.

## Premesse

MW si riserva il diritto di modificare o integrare in qualsiasi momento il contenuto del Programma MediaWorld CLUB dandone comunicazione mediante pubblicazione sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e/o presso i punti vendita MW e le relative modifiche e/o integrazioni saranno valide ed efficaci a partire dalla pubblicazione della versione aggiornata del presente Regolamento sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)

## Come iscriversi al Programma MediaWorld CLUB

Per accedere ai vantaggi previsti dal Programma, il Titolare di una Carta MediaWorld CLUB dovrà:

- accedere al sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) o all'app MediaWorld;
- registrarsi all'area riservata inserendo i dati identificativi richiesti tra cui: nome e cognome, data di nascita, dati di contatto, e/o altro titolo di legittimazione nel caso di rilascio a favore di soggetto beneficiario di tutela e/o curatela e/o amministrazione di sostegno, un numero di cellulare e/o indirizzo mail attivi;
- prestare i relativi consensi per il trattamento dei dati;
- associare l'account così registrato alla Carta MediaWorld CLUB già in suo possesso;
- accedere alla piattaforma [club.mediaworld.it](http://club.mediaworld.it) da sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) o da app MediaWorld;

In seguito al primo accesso, il Titolare (di seguito anche "Iscritto") verrà considerato iscritto al Programma (avrà conferma attraverso ricezione di una e-mail di conferma).

L'Iscritto si impegna a mantenere sempre aggiornati i menzionati dati identificativi e di contatto. La mancata sottoscrizione e/o la incompleta comunicazione e/o compilazione oppure il mancato aggiornamento dei dati richiesti comporterà l'impossibilità di ottenere tutti i vantaggi previsti dal Programma.

MW si riserva, altresì, la facoltà di verificare in ogni momento la veridicità, correttezza e completezza dei dati forniti dall'Iscritto, e di agire eventualmente nelle sedi più opportune, nel caso di irregolarità dei dati o della documentazione rilasciata.

L'Iscritto ha diritto ad un solo account MediaWorld CLUB.

I dati personali conferiti dall'Iscritto per aderire al MediaWorld CLUB saranno trattati secondo l'informativa privacy fornita al Titolare ai sensi dell'art. 13 GDPR in occasione della attivazione/registrazione al Programma. L'Informativa è, altresì, disponibile in appendice al presente regolamento, sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e/o sulla app di MW.

La registrazione al Programma MediaWorld CLUB da parte dell'Iscritto implica l'accettazione del presente Regolamento da parte del medesimo Iscritto.

### **Vantaggi per gli Iscritti al Programma MediaWorld CLUB**

Tutti i Titolari di una carta MediaWorld CLUB associata ad un account sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) potranno accedere all'area riservata <https://club.mediaworld.it> e avranno diritto ai vantaggi di seguito elencati.

Welcome gift: i nuovi iscritti al programma riceveranno un buono sconto di 15€ a fronte di una spesa minima di 45€ sul sito di [winelivery.it](http://winelivery.it)

Birthday gift: nel mese del suo compleanno l'Iscritto avrà diritto ad un buono sconto di 10€ a fronte di una spesa minima di 45€ sul sito [mediaworld.it](http://mediaworld.it)

### Vantaggi sui prodotti e servizi venduti da MediaWorld:

- Scontistica su determinati prodotti venduti da MediaWorld sia online che nei negozi
- Promozioni dedicate sia su [mediaworld.it](http://mediaworld.it) che nei negozi
- Possibilità di acquistare protezioni aggiuntive per i prodotti venduti da MediaWorld (a titolo esemplificativo: estensione di garanzia legale) solo nei negozi

Concorsi a premi: saranno previste iniziative concorsuali, mensili e/o dedicate a particolari eventi, a cui tutti gli Iscritti potranno partecipare e i cui regolamenti saranno resi disponibili per la consultazione sul sito [www.MediaWorld.it](http://www.MediaWorld.it) e normati da apposite pratiche ministeriali.

Esperienze: tutti gli Iscritti che apriranno una newsletter ed effettueranno almeno un accesso tramite app login e almeno un accesso tramite web login (azioni definite "soft" in quanto non prevedono un vincolo di acquisto) accumuleranno ogni mese 25 crediti spendibili in "esperienze".

Per avere diritto ai crediti mensili le n. 3 azioni dovranno essere svolte all'interno dello stesso mese. Al loro compimento, il vantaggio verrà reso disponibile all'interno dell'area riservata <https://club.mediaworld.it> e potrà essere richiesto dall'utente entro lo stesso mese di svolgimento delle azioni.

Una volta richiesto, i crediti saranno inviati sottoforma di codice alfanumerico univoco unitamente al link per accedere alla piattaforma dedicata per redimerlo.

Per utilizzare i crediti maturati l'Iscritto quindi dovrà:

- collegarsi al sito [www.esperienzemediaworld.it](http://www.esperienzemediaworld.it) e completare il form di registrazione con i propri dati
- confermare la registrazione cliccando sul link ricevuto all'indirizzo e-mail fornito, cliccare su «inserisci il codice», digitare il codice ricevuto e cliccare su «inserisci».

Eseguiti i passaggi di cui sopra l'Iscritto visualizzerà l'indicazione del proprio credito e le categorie di "esperienze" disponibili. A ciascuna offerta sarà associato un certo numero di crediti, che verranno scalati dal monte crediti dell'utente a seguito del download del relativo voucher.

L'Iscritto potrà quindi visionare le esperienze tra cui scegliere e le relative strutture presso cui poter fruire del suo credito. Una volta effettuata la propria scelta, l'Iscritto dovrà prenotare telefonicamente l'esperienza, scaricare il voucher e consegnarlo al proprio arrivo per usufruire dell'offerta.

Coupon sconto MediaWorld (disponibili dal 01/05/24): gli Iscritti al Programma, presentando la propria carta MediaWorld CLUB prima di ogni acquisto\*, potranno accumulare punti validi per ricevere dei coupon sconto in base all'importo speso.

I punti saranno attribuiti secondo questa corrispondenza: per ogni euro di spesa l'Iscritto guadagnerà 1 punto. Saltuariamente potranno inoltre essere previste delle promozioni

contenenti i cosiddetti "prodotti acceleratori" che, se acquistati in un determinato periodo, daranno diritto ad accumulare punti extra, secondo indicazione riportata sul volantino commerciale stesso o sulla pagina del prodotto su mediaworld.it.

I coupon sconto saranno attribuiti a fronte del raggiungimento delle seguenti soglie:

- al raggiungimento di 450 punti l'iscritto potrà richiedere un coupon sconto di 5€
- al raggiungimento di 1000 punti l'iscritto potrà richiedere un coupon sconto di 15€
- al raggiungimento di 2000 punti l'iscritto potrà richiedere un coupon sconto di 30€
- al raggiungimento di 3000 punti l'iscritto potrà richiedere un coupon sconto di 50€

il coupon sconto non può essere convertito in denaro, non dà diritto a resto e per essere utilizzato è necessario effettuare una spesa di importo pari o superiore al valore del coupon sconto stesso.

\*Ai fini dell'accumulo dei punti sono esclusi gli acquisti relativi a:

GiftCard MediaWorld, acquisti su listanozze.mediaworld.it e listaregalo.mediaworld.it, buoni regalo, acconti e pre vendite, prodotti ceduti in ambito di abbonamenti e in generale di servizi (ad es. abbonamenti TV, internet, telefonia ecc..) e prodotti venduti su marketplace MediaWorld, gratta e vinci.

Si specifica che:

per gli acquisti in negozio, i punti verranno accreditati entro 24h dall'acquisto;  
per gli acquisti online, i punti verranno accreditati in modalità provvisoria al momento dell'emissione della fattura e saranno accreditati definitivamente entro 24h dal ritiro in negozio o dalla consegna del prodotto; in caso di acquisto di più prodotti all'interno della stessa transazione con date di consegna/ritiro differenti, i punti verranno accreditati in modo separato per ciascun prodotto.

Si specifica che gli Iscritti, una volta accumulati i punti necessari, potranno richiedere i coupon sconto online o in negozio, a seconda della destinazione d'uso:

- I coupon sconto richiesti online sul sito <https://club.mediaworld.it/> potranno essere spesi solo online sull'e-commerce mediaworld.it entro il 30/04/2025.
- I coupon sconto richiesti in negozio potranno essere spesi solo in store entro il 30/04/2025.

I coupon sconto sono validi per acquisti di prodotti MediaWorld.

Ai fini della redenzione dei coupon sconto sono esclusi gli acquisti relativi a: prodotti venduti su ricondizionati.mediaworld.it, prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.), prodotti di editoria, Gratta & Vinci, polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima etc.), tutti gli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo o servizi, shopper e i prodotti ceduti nell'ambito di contratti di locazione sottoscritti con Grenke Locazione S.r.l., prodotti non disponibili al momento della richiesta, pre vendite e prenotazioni, - gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B) e gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner, prodotti venduti su marketplace MediaWorld

## **Programma MediaWorld CLUB – Status cliente GOLD**

Tutti gli Iscritti al programma MediaWorld CLUB potranno raggiungere lo status Cliente GOLD, che consentirà loro di ricevere ancora più vantaggi.

### **Come ottenere lo status cliente GOLD**

Potranno ottenere lo status cliente GOLD gli iscritti che avranno eseguito almeno uno delle azioni previste di seguito elencate:

- aver effettuato, nel periodo compreso dal 16/04/2024 al 31/03/2025, acquisti per un importo complessivo pari ad almeno 2000€, di cui almeno 1 acquisto online e 1 acquisto presso un punto vendita fisico MediaWorld
- aver effettuato, nel periodo compreso dal 16/04/2024 al 31/03/2025, acquisti per un importo complessivo pari ad almeno 3000€

I dati identificativi già forniti dall'iscritto saranno mantenuti anche per lo status Cliente Gold.

### **Vantaggi per i -cClienti GOLD**

Tutti i -cClienti GOLD avranno diritto ai vantaggi di seguito elencati.

#### Servizio di consegna standard\* inclusa nel prezzo:

il cliente GOLD potrà ricevere comodamente a casa i suoi acquisti:

- Acquisti effettuati presso i punti vendita MediaWorld

\*Per "standard" si intende un servizio di consegna entro i 30 Km dal Negozio. Il cliente può richiedere di ricevere anche consegne oltre i 30 Km pagando solamente la differenza tariffaria. Sono esclusi tutti gli altri servizi (es. allacciamento e installazione).

- Acquisti effettuati sul Sito o tramite l'App MediaWorld

\*Per "standard" si intende un servizio di consegna effettuata nei giorni lavorativi dalle ore 08:30 alle ore 18:00. Questa tipologia prevede la consegna sul fronte strada per tutti i prodotti. Tutti gli ordini con consegna standard vengono affidati al corriere BRT, Poste Italiane e altri corrieri incaricati ad eccezione degli ordini contenenti grandi elettrodomestici, condizionatori, Tv di dimensioni superiori a 32" che vengono affidati al corriere Ceva Logistics, Energo o Rhenus. (1 al mese)

Per ulteriori dettagli consultare la pagina <https://www.mediaworld.it/it/service/comprare-online/tempi-tipologie-costi-consegna>

#### Estensione periodo di reso: (una tantum)

a seguito dell'acquisto i Clienti GOLD potranno beneficiare dell'iniziativa "Soddisfatti o Rimborsati" MediaWorld fino a 28 giorni dalla data di acquisto - anziché fino ai 14 giorni previsti; per tutte le condizioni di fruizione al Servizio "Soddisfatti o Rimborsati" consultare la sezione dedicata presente al seguente link <https://www.mediaworld.it/it/service/soddisfatti-o-rimborsati>

#### Applicazione pellicola protettiva: (una tantum)

il cliente GOLD avrà a disposizione uno sconto di 5€ sul servizio di applicazione professionale della pellicola protettiva frontale per smartphone tablet e smartwatch.

#### Consulenza: (una tantum)

il cliente GOLD potrà prenotare una consulenza specializzata di 15 minuti in negozio con un esperto MediaWorld per chiarire tutti i suoi dubbi sul mondo della tecnologia.

#### Test batteria: (una tantum)

il cliente GOLD avrà a disposizione un test della batteria per controllare e testare la batteria del proprio smartphone, verificare e misurare lo stato di usura e il voltaggio per capire quando cambiarla.

#### Calibrazione TV: (una tantum) solo in store

il cliente GOLD avrà a disposizione uno sconto del 50% sul servizio di calibrazione TV per regolare i colori, il contrasto, la luminosità e la nitidezza e rendere l'immagine del TV più morbida e calibrata per una visione ottimale.

McAfee: (una tantum)

il cliente GOLD avrà a disposizione uno sconto di 10€ su McAfee LiveSafe per una protezione completa dei dati personali e della privacy di tutta la famiglia, ovunque e in qualsiasi momento, grazie a una soluzione unica e semplice.

Coupon di aziende terze:

il cliente GOLD avrà la possibilità di redimere, 1 volta ogni 4 mesi ed in determinati periodi dell'anno, dei premi consistenti in coupon di società partner di MW, validi per l'acquisto di loro prodotti sui relativi siti e-commerce.

Il regolamento contenente i termini e le modalità di utilizzo dei coupon sarà disponibile per la consultazione sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e l'iniziativa, rientrante nel campo delle operazioni a premi, sarà normata da apposita pratica ministeriale.

I vantaggi GOLD sono usufruibili dal giorno successivo al raggiungimento dello status.

---